



Salon du Cycle 2009 Paris Porte de Versailles

Communiqué de presse Bilan

Le Salon du Cycle 2009, une édition réussie !

Le Salon du Cycle 2009, vient de fermer ses portes sur un réel succès avec plus de **40 000 visiteurs**, plus de **300 journalistes** et plus de **1 500 visiteurs professionnels**, confirmant ainsi l'intérêt du public, des professionnels et des médias pour le Vélo et ses équipements.

Ce succès est avant tout celui des exposants qui ont présenté de nombreuses nouveautés sur des stands de qualité.

Les animations du Forum qui ont proposé de nombreux débats liés à la santé, le tourisme, la formation ont permis aux visiteurs d'enrichir leurs connaissances sur l'univers du vélo.

Le vélo à assistance électrique véritable nouveauté 2009 a très largement contribué au succès du Salon avec plus de **2 500 km d'essais** effectués par les visiteurs sur la piste dédiée à cet effet. VTT et BMX ont également conquis le jeune public avec plus de 750 essais sur les 4 jours d'ouverture du Salon.

Le Salon du Cycle a su trouver sa place et son public, lui permettant ainsi d'envisager dès à présent sa prochaine édition en 2010.

www.mondial-deuxroues.com

Contacts presse :

Catherine Stucki, Directrice de la Communication

Emmanuelle Casola-Gaudré, Assistante de Communication

Isabelle Desrivieres, Attachée de presse,

Tel : 01 56 88 22 53, E-mail : desrivieres@amcpromotion.com